

Vad är Lukeås viktigaste varumärke?
Vi lät kommunalrådet Karl Petersen
(s) ta sig en rejäl funderare och sätta
ihop sin egen 25-i-topp-lista bland

byggnader, utflyktsmål, turistattrak-
tioner, idrottskändisar, artister och
personligheter som förknippas med
Luleå.

Karl Petersen tvekade aldrig att sätta
Luleå tekniska universitet på första
platsen, trots sitt stora intresse för
idrott och kultur.

Luleås bästa

Universitetet i topp när kommunalrådet Petersen rankar varumärken

Ettan var ohotad.
Där var det aldrig något snack.
– Universitetet har betydtt enormt mycket för
Luleå, säger kommunalrådet Karl Petersen.

LULEÅ Karl Petersen fick i uppdrag av Extra att rangordna Luleås 25 viktigaste och starkaste varumärken. Luleås kommunalråd är intresserad av såväl idrott som kultur och han kan ofta ses på Luleå Hockeys H-läktare. Men varken Luleå Hockey, Coop Arena eller Kulturens Hus toppade Karl Petersens lista.

Det gjorde Luleå tekniska universitet.

– Luleå tekniska universitet har under de senaste 35 åren förändrat förutsättningarna för Luleå och för den här regionen på ett mycket markant sätt. Vi har höjt utbildnings- och kompetensnivån i regionen på ett mycket märkbart sätt. Jag tror att om man går tillbaka i tiden före 1971 när högskolan etablerade sig så har vi i Luleå och i Norrbotten en mycket, mycket högre utbildningsnivå. Antalet ingenjörer per tusen invånare har stigit dramatiskt.

1

Men så är det väl i hela landet, eller?

– Det kan man bara inte ta för givet. Vi hade inte haft den utveckling som vi haft inom basindustrin i Norrbotten om inte universitet hade funnits. SSAB, LKAB och den andra stora industrin har blivit high tech-industrier och det måste man nog tillskriva den forskning, utveckling och kompetens som universitetet har tillfört.

Hur viktigt är universitetet när det gäller att locka fler boende till Luleå?

– Det är jätteviktigt. Om vi nu har ett SSAB som är konkurrenskraftigt så finns den industrin kvar. Är den inte konkurrenskraftig, effektiv och modern så hade detta SSAB varit nedlagt för länge sen. I detta SSAB finns 1 500 anställda och det företaget hade

Luleå tekniska universitet: "Utan detta universitet i Luleå hade den här regionen varit fattig. Universitet har under de senaste 35 åren förändrat förutsättningarna för Luleå och för den här regionen på ett mycket markant sätt."

knappt funnits kvar utan den enorma modernisering som företaget genomgått.

Ser man på Luleå som en universitetsstad också i övriga Sverige?

– Det gör man. Jag tror att man ser på Luleå som en stad med ett tekniskt universitet. Sen har vi mycket annat i detta universitet som liknar alla andra universitet men vi är faktiskt den enda orten i Sverige som har ett tekniskt universitet. Det finns inget annat som heter tekniskt universitet utan det är tekniska högskolor, till exempel Chalmers. Därför är det här ett mycket viktigt varumärke.

Fick du fundera något innan du valde att sätta universitetet högst upp på listan?

– Nej, inte alls.
Ohotad etta?
– Ja, ohotad etta. Utan det-

ta universitet i Luleå hade den här regionen varit fattig, det är så. Sen finns ju flera framstående IT-företag här som är en direkt konsekvens av universitetet. Den här försäljningen av Maratech till Google den började med några studenter på universitetet. Och det som nu sker på Hardtech, Lika och Ferruform det har hela tiden en koppling till den forskning och utveckling som bedrivs på universitetet.

Du satte Luleå Hockey för till exempel Plannja Basket. Varför?

– Av den enkla anledningen att Luleå Hockey är större och mer känt. Laget drar mer publik och är mer omskrivet, så är det bara.

Du har med Max på listan men förknippar folk i övriga

JOAKIM NORDLUND

...och här är Karl Petersens val för platserna 2–25

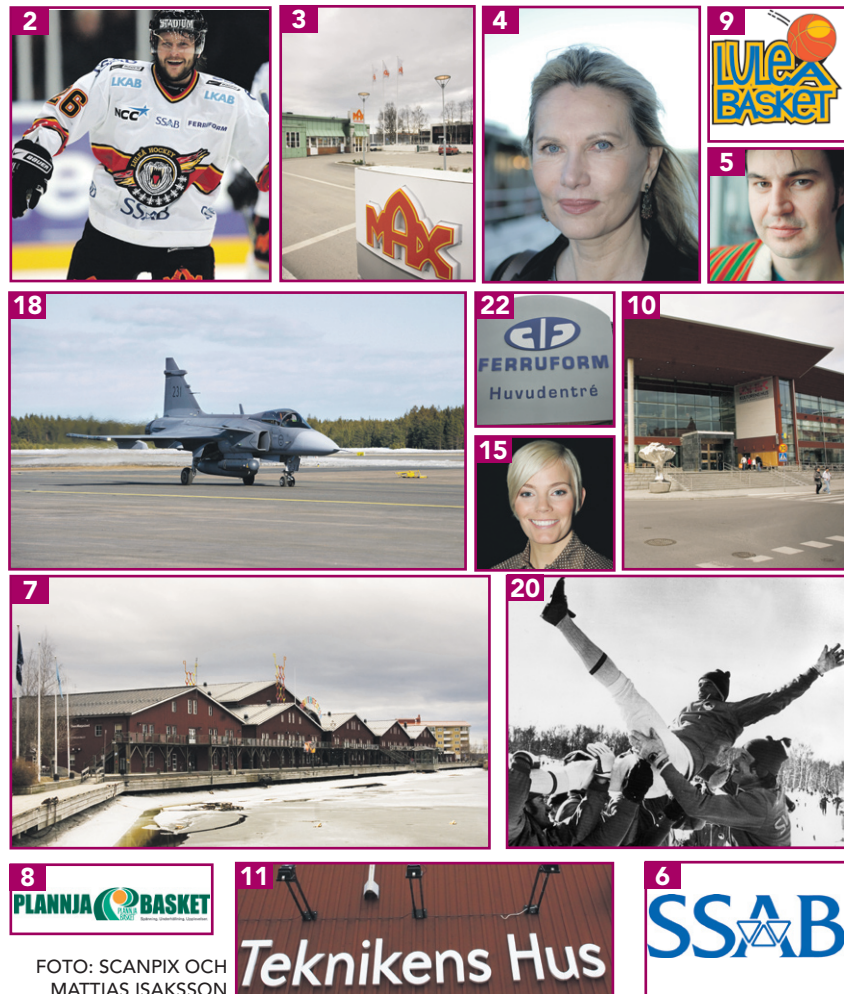


FOTO: SCANPIX OCH
MATTIAS ISAKSSON

och mycket fint."

11 Teknikens Hus
"Tre miljoner besökare sen starten 1998. Det talar för sig själv."

12 Gammelstads kyrkby
"Ett av de svenska världsarven. En av de kyrkor i landet som har flest vigslar."

13 Isbrytarna
"Ymer, Oden, Frej och Balder. Hela Sveriges isbrytarflotta ligger stationär hos oss."

14 Luleå flygstation
"Femte största flygplatsen i Sverige. I miljon resande passerar via Luleå airport varje år."

15 Gry Forssell
"En känd programledare som ofta har Luleå på tröjan. Det är fint av henne."

16 Handelsområdet Storheden
"5-6 miljoner besökare varje år. Ett av Norrlands största handelsområden som växer stadigt."

17 Filmpool Nord
"Ett av tre stora filmcentra som vi har i Sverige. Har gjort filmer som Så Som i Himlen och Grabben i Graven Bredvid."

18 F 21
"En av tre flygflottilljer i

Sverige. Ska under inga omständigheter avvecklas."

19 Luleå skärgård
"En av Sveriges vackraste skärgårdar med mer än 700 öar."

20 Sven-Åke Lundbäck
"OS-medaljör. På 70-talet var han Sveriges skidkung och det glömmar vi aldrig."

21 Sonja Edström
Luleåttjej och även hon guldmedaljör i OS. Hon har ett starkt symbolvärde för skidsporten och skidsport är stort i vinterstaden Luleå.

22 Ferruform
"Modern industri inom Scania-konsernen. Ett starkt varumärke."

23 Gestamp Hardtech
"En avknoppning från SSAB. Tillverkar nu krockskydd till en stor del av världens bilmärken."

24 Liko
"Ett företag som startat från en person till att idag vara ett världsföretag inom hälsobranschen."

25 Gymnasiebyen
"En nybyggd gymnasieskola mitt i Luleå med plats för 3 000 elever. Det talar för sig själv."



▲ Luleå tekniska universitet är självklar etta på kommunalrådet Karl Petersens topplista.

FOTO: JOAKIM NORDLUND

extra
FRÅGAN

Vilket är Luleås viktigaste varumärke?



Mattias Karlsson (m) gruppledare:
– Universitetet. Det är där jobben växer fram. Sen finns ju starka varumärken som Max och Liko. Och Luleå som själva är otroligt attraktiv.



Camilla Hansen (c) gruppledare:
– Oförskämligt Luleå Hockey samt teknik och stål. Med tydlighet och ambition kan allt vi har av världsklass nå upp till yttersta varumärkesfamiljen.



Thomas Olofsson (fp) gruppledare:
– Viktigast är Luleås tekniska universitet. Det var anledningen till att jag flyttade till Luleå 1995.



Birgit Stöckel (kd) oppositionslandstingsråd:
– Jag säger Luleå Hockey. Jag hade önskat att vårt världsarv och vår bräcktvatenskärgård hade varit starka varumärken men det är de tyvärr inte.



Börje Löf (v) gruppledare:
– Det är ingen lätt fråga. Men utbildningsstaden Luleå är ett starkt varumärke. Men det skulle kunna vara ännu starkare.